

Offerte 'Beter gebruik collectieve ervaringskennis' Hans van Eeken & Burgers4Burgers

Aanleiding.

Context waarbinnen dit project zich afspeelt:

Deze offerte breng ik uit in samenwerking het burgerinitiatief Burgers4Burgers. Dit initiatief bestaat uit drie personen en een externe adviseur. In het dagelijks leven zijn alle betrokkenen werkzaam in verschillende functies in en om het sociale domein en/of de GGZ. De reden dat ik deze samenwerking aanga is dat zij vanuit de zelfde waarden vertrekken als ik, vanuit het ervaringsdeskundige perspectief opereren en hun visie volledig congruent is met de mijne.

Voor meer achtergrond betreffende het burgerinitiatief zie <https://burgers4burgers.nu>

Huidige situatie en probleemstelling op lokaal en landelijk niveau.

Al decennia worden er op allerlei wijze en via allerlei instanties zowel lokaal als bovenlokaal data verzameld met betrekking tot de aandachtsgroep burgers met psychische problematiek waaronder personen met verward gedrag.

Echter, het blijkt buitengewoon ingewikkeld te zijn om deze cijfers op macro niveau eenduidig aan elkaar te koppelen om zodoende helder en concreet zicht te krijgen wat er in Nederland speelt bij de mensen met een psychische kwetsbaarheid.

Met andere woorden, er is veel data, maar er is onvoldoende congruentie waardoor het erg moeilijk is om tot effectief beleid¹ te komen.

Deel van het probleem is dat de informatie tot nog toe louter via professionele kanalen is ingewonnen. Dit brengt met zich mee dat we alleen beschikken over informatie die beoordeeld en gewogen is door mensen die zich professioneel verhouden tot de aandachtsgroep, maar zelf geen lijfelijke ervaring hebben met de situatie waarin de aandachtsgroep zich dagelijks bevindt.

Tot nog toe is er dus consequent een 'filter' geplaatst tussen de werkelijkheid en de beleidsinformatie.

Naarmate er meer aandacht komt voor de leefwereld wordt het steeds duidelijker dat de tot nog toe beschikbare informatie tekortschiet.

Met name doordat het cliënt- en ervaringsdeskundig perspectief in combinatie met het perspectief van naastbetrokkenen meer en meer voor het voetlicht komen, blijkt steeds vaker dat de huidige kwantitatieve informatie de lading onvoldoende dekt.

Via narratief onderzoek, klantreizen en orale informatie (die nu vooralsnog ad hoc opgehaald wordt) vanuit o.a. zelfhulpgroepen, wordt duidelijk dat er veel meer en anders aan de hand is en dat de realiteit van de aandachtsgroep verschilt met de informatie die beleidsmakers over het algemeen op hun bureau krijgen.

Verder blijkt een veel grotere kloof tussen de leef- en de systeemwereld te bestaan dan tot voor kort werd aangenomen.

¹ Dit blijkt onder meer uit de voortdurende klachtenstroom vanuit de cliëntenbeweging, de wachtlijstproblematiek, de problemen bij de ambulantisering van de GGZ en de discrepantie tussen vraag en aanbod van zorg- en begeleiding in de GGZ en binnen het sociaal domein. Tekenend is ook de voortdurende onvrede van de Tweede Kamer ten aanzien van dit dossier. Ook de zoektocht van de overheid sinds 2016 naar een goed werkende aanpak voor ondersteuning, opvang en zorg voor mensen met verward gedrag en hun omgeving, heeft tot op heden onvoldoende resultaten opgeleverd.

Offerte 'Beter gebruik collectieve ervaringskennis' Hans van Eeken & Burgers4Burgers

De vraag is dan ook hoe relevante informatie op te halen bij een aandachtsgroep die zeer divers en in veel gevallen moeilijk te bereiken is.

En hoe bepalen we de relevantie van de informatie die we wel weten te vergaren?

Ergo, als wij het narratief als een zinvolle informatiebron definiëren hoe destilleren we uit de verhalen en meningen, informatie die zin- en betekenisvol² is voor de burger in kwestie?

Mogelijke oplossingsrichtingen.

Bovenstaande maakt duidelijk dat we voor kwalitatieve informatie op zoek moeten naar de individuele beleving van de burger. En dan niet alleen die van de burger met een psychische kwetsbaarheid, maar ook naar die van zijn context.

Dus ook de beleving van de naastbetrokkenen, burens, wijkbewoners et cetera.

Er zijn namelijk de sterke aanwijzingen dat ook hoe zijn omgeving zich tot de burger verhoudt cruciale informatie bevat.

Vanuit die individuele beleving, dus de constatering wat er precies aan de hand is op de diverse levensgebieden, zijn uiteindelijk ook de behoeften van de burger te distilleren. En vanuit die behoeften zijn ook de reële behoeften aan zorg, begeleiding en ondersteuning af te leiden.

Om te kunnen komen tot een effectief beleid dienen de behoeften vanuit de individuele beleving getoetst te worden aan een scala van criteria waarbij diverse perspectieven als toetssteen gebruikt moeten worden.

- Cliëntperspectief
- Naastbetrokkenen- en familieperspectief
- Ervaringsdeskundig perspectief
- Professioneel hulpverlenersperspectief
- Wetenschappelijk perspectief.

Een belangrijke vraag die voorligt is hoe de vicieuze cirkel van bovengenoemde inadequate informatiegaring te doorbreken.

Een logisch antwoord is de gebaande paden te verlaten.

Om werkelijk naar de bron van de essentiële informatie te gaan is het directe contact met burgers onontbeerlijk.

Ook het uitgangspunt van de wijze van onderzoeken dient ter discussie komen te staan.

Traditionele onderzoeksmethoden en dito overtuigingen dienen tegen het licht gehouden te worden.

In alles zal de leefwereld en de dynamiek die daarbij hoort serieus genomen moeten worden.

Qua methodieken zullen nieuwe wegen moeten worden gezocht en bewandeld.

Er is al ervaring opgedaan met klantreizen, werkplaatsen en andersoortige alternatieven om te kunnen doordringen in de leefwereld van de aandachtsgroep.

² Gerelateerd aan noties als positieve gezondheid en de herstelvisie.

Offerte 'Beter gebruik collectieve ervaringskennis' Hans van Eeken & Burgers4Burgers

Doelstelling.

Beoogde doel of resultaat?

Ons doel is inzicht te verwerven in de behoeften van de burger met betrekking tot de geboden zorg, die inzichten te verrijken met wetenschappelijke-, professionele- en ervaringsdeskundige kennis om zodoende burgers, hun naastbetrokkenen en hun hulpverleners/ondersteuners te kunnen toerusten.

Die toerusting heeft als doel optimale inzet van digitale hulpmiddelen bij zorg op afstand.

Wat zijn de beoogde maatschappelijke effecten?

Door middel van het narratief van de aandachtsgroep zal deze wijze van communiceren inzichtelijker worden. De burger en zijn naastbetrokken zullen zich beter gehoord en gezien gaan voelen.

Het effect van burgers die zich adequaat gehoord en gezien voelen is moeilijk te overschatten.

Dit zal zowel de leefwereld als de hulpverlening verbeteren waardoor burgers empowered kunnen worden en meer autonomie kunnen verwerven.

Aanpak

Hoe willen we dit bereiken?

Via ons netwerk³ gaan we actief op zoek naar burgers uit de aandachtsgroep.

We gaan op diverse manieren contact met hen leggen, via mail, telefoon, whatsapp, huisbezoeken e.d.

Onze ambitie is om 20 burgers uit de aandachtsgroep hun verhaal te laten doen in zogeheten werkplaatsen.

Het zal daarbij gaan om een tweetal werkplaatsen van een dagdeel.

De verhalen zullen op een geluidsdrager worden opgenomen.

Uiteraard zullen de privacyregels in acht worden genomen en de informatie zal worden geanonimiseerd.

De opgehaalde informatie zal vervolgens worden verrijkt in interactie met de adviesraad⁴ en tijdens een werkplaats waaraan de adviesraad en leden van Burgers4Burgers zullen deelnemen.

Hoe wordt de oplossing naar de doelgroep gebracht?

Er zal een adviesraad van zes personen worden geïnstalleerd bestaande uit drie externe

³ Er is inmiddels al een groot en effectief lokaal netwerk opgebouwd in het kwartiermaken via stichting De Feniks voor B4B (nov 20-mrt21)

⁴ Wetenschappers, zorgprofessionals en ervaringsdeskundigen

Offerte 'Beter gebruik collectieve ervaringskennis' Hans van Eeken & Burgers4Burgers

deskundigen⁵ en twee leden van de initiatiefgroep.

Een uitvoerend comité van drie mensen⁶ zal de operatie leiden/uitvoeren.

Globale planning van de projectactiviteiten.

| | |
|----------------------------------|----------------|
| Werving: | week 13 t/m 20 |
| Werkplaatsen | week 20 t/m 24 |
| Concept eindrapportage schrijven | week 24 t/m 33 |
| Feedback concept eindrapportage | week 33 t/m 35 |
| Weging adviesraad | week 35 t/m 40 |
| Eindrapportage maken | week 40 t/m 45 |
| Minisymposium | week 46 |

Welke meerwaarde heeft dit voor de doelgroep?

Door dit project krijgt de burger en zijn naastbetrokkenen een stem in het lokale beleid. Hierdoor verkrijgt hij invloed en meer grip op zijn situatie. Meer grip op het leven betekent minder stress.

Door de vergaarde informatie en de daaruit getrokken conclusies en de aanbevelingen beschikbaar te stellen aan zowel naastbetrokken, hulpverleners, beleid medewerkers van gemeenten e.d. verwachten we een toename van de kwaliteit van zorg en ondersteuning te bewerkstelligen

Samenwerking.

De volgende personen zijn in de uitvoering of in het in de adviesraad betrokken.

Marcello van den Anker, senior ervaringswerker

Nick Bouwman, mentor en bewindvoerder

Susanne Boers, arts, medisch antropoloog en onderzoeker

Hans van Eeken, senior ervaringswerker

Willem Brons, maatschappelijk werker

Bauke Koekkoek, crisisverpleegkundige GGz, Lector en onderzoeker

Ons burgerinitiatief heeft zich verbonden aan de Stichting De Feniks. Zij stimuleert sociale innovatie als oplossing van maatschappelijke uitdagingen, onder andere door het

⁵ Marcello van den Anker, senior ervaringswerker

Nick Bouwman, mentor en bewindvoerder met ervaringsdeskundigheid

Susanne Boers, arts, medisch antropoloog en onderzoeker

Hans van Eeken, senior ervaringswerker

Willem Brons, maatschappelijk werker met ervaringsdeskundigheid

Bauke Koekkoek, crisisverpleegkundige GGz, lector en onderzoeker

⁶ Susanne Boers

Willem Brons

Hans van Eeken

Offerte 'Beter gebruik collectieve ervaringskennis' Hans van Eeken & Burgers4Burgers

organiseren van burgerparticipatie en andere activiteiten die gericht zijn op het mobiliseren van kennis, ervaringen en ideeën van groepen burgers om hun functioneren in en bijdrage aan de samenleving te verbeteren.

Voor het werven van burgers zal er in het bestaande netwerk van gemeenteambtenaren, zorginstellingen, wooninitiatieven en andere partners gezocht worden.

Hans van Eeken vervult voor stichting De Feniks een rol als kwartiermaker vooruitlopend op het plan voor een nieuw herstelondersteunend zorgaanbod in Veenendaal.

Voortzetting na looptijd.

Verbreding en verdieping.

Burgers4burgers zal zich inspannen om aanvullende financiering bij gemeenten en zorgverzekeraars te verkrijgen om zodoende meerdere werkplaatsen te kunnen gaan houden.

Wij denken daarbij ook aan de aanpalende gemeenten Ede, Wageningen en Rhenen. Hierdoor wordt het mogelijk om de vergaarde informatie te verbreden in te verdiepen.

Delen en verspreiden van resultaten.

Ons eindresultaat zal in een eindrapportage worden verwoord en verbeeld (multimediaal) en die zal breed worden verspreid. Hierbij wordt gedacht aan een handelings- en/of afwegingskader als product voor beleidsmedewerkers en de hulpverleners die werkzaam zijn met de aandachtsgroep.

Primaire doel is de inzet binnen het lokale netwerk in de Food Valley, maar het eindproduct zal landelijk worden verspreid.

Het succes zal mede afhangen van de acceptatie door de hulpverleners, maar onze verwachting is dat de burger zelf meer het heft in eigen handen kan gaan nemen door het krijgen van een stem vanuit hun ervaringskennis.

Financiën.

Er is €25.000 begroot voor dit project.

€14.880 aan uren en €10.200 aan materiële kosten